


Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Торгово-экономический институт
Кафедра товароведения и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
 И.В. Кротова
подпись инициалы, фамилия
« 19 » 06 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.07 «Товароведение»

«Управление торговым ассортиментом строительных санитарно-
технических товаров»

Руководитель

 19.06.17
подпись, дата

канд. техн. наук, доцент
должность, ученая степень

Е.А. Демакова
инициалы, фамилия

Выпускник

 19.06.2017
подпись, дата

Н.В. Терещенко
инициалы, фамилия

Нормоконтролер

 19.06.17
подпись, дата

канд. техн. наук, доцент
должность, ученая степень

Е.А. Демакова
инициалы, фамилия

Красноярск 2017

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Торгово-экономический институт
Кафедра Товароведения и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Кротова И.В. Кротова

подпись

инициалы, фамилия

«14» 03 2017 г.

**ЗАДАНИЕ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ В
форме бакалаврской работы**

Студенту Терещенко Никите Владимировичу

Группа: ТМ-13-1 Направление (специальность): 38.03.07 «Товароведение»
38.03.07.04 «Товарный менеджмент»

Тема выпускной квалификационной работы: «Управление торговым ассортиментом строительных санитарно-технических товаров».

Утверждена приказом по университету №2645/с от 02 марта 2017 года.

Руководитель ВКР Е.А. Демакова, канд. техн. наук, доцент, ТЭТ ТЭИ СФУ.
инициалы, фамилия, должность, ученой звание и место работы

Исходные данные для ВКР нормативные документы, учебная литература, периодические издания, электронные ресурсы.

Перечень разделов ВКР Введение; Современное состояние и тенденции развития рынка санитарно-технических изделий; Исследование ассортимента санитарно-технических изделий, реализуемых в магазине «Сантехника»; Анализ конкурентоспособности ассортимента санитарно-технических изделий в магазине «Сантехника»; Заключение; Список использованных источников; Приложение А.

Перечень графического материала: таблицы по товароведной характеристике ассортимента, показателям ассортимента санитарно-технических изделий в магазине «Сантехника», конкурентоспособности ассортимента санитарно-технических изделий.

Руководитель ВКР


подпись

Е.А. Демакова
инициалы и фамилия

Задание принял к исполнению


подпись

Н.В. Терещенко
инициалы, фамилия

« 13 » марта 2017 г.

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме: «Управление торговым ассортиментом строительных санитарно-технических товаров» содержит 81 страницу, 33 таблицы, 12 рисунков, приложение, 32 литературных источника.

САНИТАРНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ИЗДЕЛИЯ, УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВЫМ АССОРТИМЕНТОМ, ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ.

Объект исследования – санитарно-технические изделия, реализуемые в магазине «Сантехника» ИП Гордиенко Т.Ю. Предмет исследования – процессы управления торговым ассортиментом строительных товаров.

Целью бакалаврской работы является исследование процесса управления торговым ассортиментом строительных санитарно-технических товаров на примере магазина «Сантехника» ИП Гордиенко Т.Ю.

Задачи бакалаврской работы:

- оценка современного состояния и тенденций развития рынка санитарно-технических изделий;
- характеристика предприятия «Сантехника»;
- исследование ассортимента санитарно-технических изделий, реализуемых в магазине «Сантехника»;
- оценка конкурентоспособности ассортимента санитарно-технических изделий в магазине «Сантехника»;
- разработка стратегии развития предприятия «Сантехника» ИП Гордиенко Т.Ю.

В итоге был изучен ассортимент строительных санитарно-технических товаров и проведен анализ конкурентоспособности ассортимента. В результате проведенного исследования были разработаны предложения по повышению эффективности ассортиментной политики и конкурентоспособности продукции в магазине «Сантехника» ИП Гордиенко Т.Ю.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1 Современное состояние и тенденции развития рынка санитарно-технических изделий	6
1.1 Конъюнктура рынка санитарно-технических изделий	6
1.2 Классификация санитарно-технических изделий	11
1.3 Современные тенденции развития ассортимента санитарно-технических изделий	20
2 Исследование ассортимента санитарно-технических изделий, реализуемых в магазине «Сантехника»	25
2.1 Общая характеристика предприятия «Сантехника». Особенности формирования ассортимента санитарно-технических изделий в магазине	25
2.2 Товароведная характеристика ассортимента санитарно-технических изделий в магазине «Сантехника»	30
2.3 Анализ показателей ассортимента санитарно-технических изделий в магазине «Сантехника»	44
3 Анализ конкурентоспособности ассортимента санитарно-технических изделий в магазине «Сантехника»	54
3.1 Анализ конкурирующих предприятий	54
3.2 Оценка конкурентоспособности ассортимента санитарно-технических изделий	60
3.3 Разработка стратегии развития предприятия «Сантехника»	66
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	72
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	76
ПРИЛОЖЕНИЕ А	79

ВВЕДЕНИЕ

Санитарно-технические изделия предназначены для санитарно-гигиенического и хозяйственного применения и представлены умывальниками, унитазами, смывными бачками, писсуарами и другими изделиями, которые устанавливают в санитарных узлах жилых, общественных и промышленных зданий и различных объектах. Изготавливают эти изделия из фарфоровых, полуфарфоровых, фаянсовых масс и покрывают белой или цветной глазурью [21].

Ассортимент санитарно-технических изделий на современном рынке постоянно совершенствуется за счет увеличения числа моделей продукции у производителей, улучшения их потребительских характеристик. Помимо изучения ассортимента санитарно-технических изделий, уделяется и внимание оценке конкурентоспособности ассортимента.

Современный рынок предусматривает конкуренцию между фирмами, которые пытаются захватить и удержать собственную аудиторию потребителей. Именно конкуренция является движущей силой соперничества между фирмами.

Конкуренция является основополагающим фактором в настоящих рыночных условиях России. Это движущая сила, стимул для развития всех участников рынка, улучшения производства, эффективного удовлетворения всех человеческих потребностей. Именно конкуренция выступает причиной нововведений, являясь толчком к повышению качества выпускаемой продукции или услуг, конкурентных преимуществ товаров. Она является инициатором предпринимательских идей, стимулируя возникновение новых, ранее несуществующих товаров и технологий.

Вследствие конкуренции на рынке происходит более эффективное использование различных видов ресурсов, применяемых в производстве и в продажах, совершается наилучшее согласование планов производства и продаж

продукции с потребностями потребителей, выявляются истинные желания клиентов и покупателей [3].

Следовательно, на современном этапе формирования потребительского рынка санитарно-технических изделий в Российской Федерации актуальными предпосылками являются изучение не только предлагаемого ассортимента продукции, но и ее конкурентоспособности по отношению к конкурирующим предприятиям.

Целью бакалаврской работы является исследование процесса управления торговым ассортиментом строительных санитарно-технических товаров на примере магазина «Сантехника» ИП Гордиенко Т.Ю.

Предмет исследования – процессы управления торговым ассортиментом строительных товаров. Объект исследования – санитарно-технические изделия, реализуемые в магазине «Сантехника» ИП Гордиенко Т.Ю.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- оценка современного состояния и тенденций развития рынка санитарно-технических изделий;
- характеристика предприятия «Сантехника»;
- исследование ассортимента санитарно-технических изделий, реализуемых в магазине «Сантехника»;
- оценка конкурентоспособности ассортимента санитарно-технических изделий в магазине «Сантехника»;
- разработка стратегии развития предприятия «Сантехника» ИП Гордиенко Т.Ю.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ


1. ГОСТ 15167–93. Изделия санитарные керамические. Общие технические условия. – Взамен ГОСТ 15167–85 ; введ. 01.01.95. – Москва : Издательство стандартов, 2004. – 12 с.
2. ГОСТ 30493–96. Изделия санитарные керамические. Типы и основные размеры. – Взамен ГОСТ 755–82, ГОСТ 21485.4–76, ГОСТ 21485.5–76, ГОСТ 22847–85, ГОСТ 23759–85, ГОСТ 26901–86, СТ СЭВ 1002–78; введ. 01.07.98. – Москва : Издательство стандартов, 2004. – 16 с.
3. Аристархова, Т. С. Конкурентоспособность продукции и ее оценка / Т. С. Аристархова, С. Ю. Истомина // Экономические науки: сб. ст. по мат. XL междунар. студ. науч.-практ. конф. – 2017. – № 3(40). – Режим доступа : [https://sibac.info/archive/economy/3\(40\).pdf](https://sibac.info/archive/economy/3(40).pdf).
4. Биде [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://pro8odu.ru/voda_i_byt.
5. Бузукова, Е. Ассортимент розничного магазина: методы анализа и практические советы / Е. Бузукова. – Санкт-Петербург : Питер, 2014. – 177 с.
6. Ванна нестандартного размера [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dushik.com.ua/p1969-vanna-nestandartnogo-razmera.html>.
7. Ванная комната 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://rem-stroitelstvo.ru/vannaya-komnata-2017>.
8. Виды унитазов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://gidroguru.com/vnutrennyaya-kanal/santeh-pribory/unitazy>.
9. География производства санитарно-технических изделий в России за 2015–2016 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.indexbox.ru/news/proizvodstvo-santehniki-2016>.
10. Дизайн туалета 2017–2018: современные идеи оформления санузла [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dekormyhome.ru/dizajn/vannaya/sovremennye-idei-dizajna-tualeta.html>.

11. Драгунова, И. В. Оценка конкурентоспособности в сфере услуг / И. В. Драгунова // Экономический журнал. – 2013. – № 9. – С. 44–49.
12. Квасникова, В. В. Конкурентоспособность товаров и организаций / В. В. Квасникова, О. Н. Жучкевич. – Москва : Инфра-М, 2013. – 192 с.
13. Классификатор ОКПД 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://russia-opt.com/okpd2>.
14. Классификатор ТН ВЭД ЕАЭС [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.tks.ru/db/tnved>.
15. Классификация умывальников [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://soverkon.ru/stroutelstvo/santexnika-i-otoplenie/klassifikaciya-i-osobennosti-umyvalnika.html>.
16. Леонов, А. Рынок сантехники: 2016 / А. Леонов // Спрос. – 2017. – № 2. – С. 12–14.
17. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник / И. М. Лифиц. – Москва : Юрайт, 2014. – 437 с.
18. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент: учебник / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. – Москва : Юрайт, 2014. – 405 с.
19. Николаева, М. А. Товарная политика / М. А. Николаева. – Москва : Норма, 2015. – 256 с.
20. Новинки в области сантехники за 2016 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dushik.com.ua/p2062-top-5-novinok-v-oblasti-santehniki-za-2016-god.html>.
21. Петрище, Ф. А. Товароведение строительных товаров : учеб. пособие / Ф. А. Петрище, М. А. Черная. – Москва : ФОРУМ, 2016. – 210 с.
22. Печенкин, А. В. Оценка конкурентоспособности товаров и товаропроизводителей / А. В. Печенкин. – Москва : МГЭИ, 2012. – 123 с.
23. Российский рынок сантехники: перспективы развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://expert.ru/rossijskij-ryinok-santehniki-perspektivy-i-razvitiya>.

24. Рынок сантехники в 2016 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.business-gazeta.ru/article/301650>.
25. Рынок сантехники пошел в рост [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://versia.ru/rynok-santexniki-poshel-v-rost>.
26. Сантехника будущего: ванны и душевые системы в новом амплуа [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dushik.com.ua/p2096-santehnika-buduschego-vanny-i-dushevye-sistemy-v-novom-amplua.html>.
27. Сантехнический рынок в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ural.org/stroitelstvo/santehnika>.
28. Товарная структура санитарно-технических изделий в обороте розничной торговли Красноярского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.krasstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krasstat/ru/statistics/enterprises/trade.
29. Унитаз-биде с 3D чистотой [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dushik.com.ua/p2107-chudesnyy-unitaz.html>.
30. Чалых, Т. И. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: учебник / Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева, Е. Ю. Райкова. – Москва : Дашков и Ко, 2013. – 760 с.
31. Юшкова, Л. В. Конкурентный анализ товарных рынков и услуг: учеб. пособие / Л. В. Юшкова ; Красн. гос. торг-экон. ин-т. – Красноярск, 2008. – 294 с.
32. TitanCeram – прочный материал для изготовления раковин [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dushik.com.ua/p1982-titanceram-prochnyy-material-dlya-izgotovleniya-rakovin.html>.



Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Торгово-экономический институт
Кафедра товароведения и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
 И.В. Кротова
подпись инициалы, фамилия
« 19 » 06 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.07 «Товароведение»

«Управление торговым ассортиментом строительных санитарно-
технических товаров»

Руководитель

 19.06.17
подпись, дата

канд. техн. наук, доцент
должность, ученая степень

Е.А. Демакова
инициалы, фамилия

Выпускник

 19.06.2017
подпись, дата

Н.В. Терещенко
инициалы, фамилия

Нормоконтролер

 19.06.17
подпись, дата

канд. техн. наук, доцент
должность, ученая степень

Е.А. Демакова
инициалы, фамилия

Красноярск 2017